



CONVENTION COMMERCIALE C10

Participation massive et fréquentation record à Deauville pour une 3^{ème} édition d'envergure sur le thème « Gagner, gagner encore »

« Parce que nous jouons tous pour la même équipe et que nous revêtons tous le même maillot »

Les **5 et 6 novembre** derniers, au Centre International de Deauville, se tenait la 3^{ème} édition de la **Convention Commerciale annuelle C10**, réseau leader de la distribution de boissons en CHR (cafés, hôtels, restaurants). Un succès incontestable pour ces deux journées professionnelles de grande qualité placées sous la thématique du Sport et auxquelles plus de **1 500 personnes** ont répondu à l'appel de C10.

LE SALON PROFESSIONNEL DE REFERENCE POUR LA VENTE DE BOISSON EN CHR



Ponctué par trois temps forts – le « Carrefour des fournisseurs » ; la Réunion plénière et la Soirée de gala – cette nouvelle **Convention Commerciale annuelle C10** a mobilisé plus de 1 500 personnes sur les 5 000m² du Centre International de Deauville. 185 adhérents, 850 commerciaux et l'ensemble des salariés du réseau étaient présents ainsi que 150 fournisseurs de boissons partenaires de C10, faisant de ces deux journées exceptionnelles, le plus grand événement du marché CHR de l'année 2009.

Durant les deux journées du salon professionnel appelé « Carrefour des fournisseurs », commerciaux et fournisseurs ont pu nouer étroitement de nouveaux contacts et ont eu l'opportunité de découvrir de nouvelles marques et de nouveaux produits sur les stands de présentation. Pour Grégoire Guillemin, Directeur Général front office du réseau C10, « *Le développement d'une vraie expertise de nos commerciaux sur les produits les plus techniques comme le vin, le café, les spiritueux ou les bières spéciales est aujourd'hui essentielle pour accélérer la capacité de prescription du réseau et notre croissance de demain* ».



Véritable moment d'échange et de travail dans une ambiance des plus conviviales, le produit était au centre des échanges, la satisfaction au rendez-vous et partagée par tous dans les allées.

« GAGNER ET GAGNER ENCORE » : UNE CONVENTION SOUS LE SIGNE DES VALEURS ET DES DEFIS DU SPORT

En parallèle du « Carrefour des fournisseurs », s'est tenue le 6 novembre la Réunion plénière du réseau à laquelle étaient invités à assister pour la première fois, l'ensemble des fournisseurs. Sur la scène du Centre international de Deauville, devant un public composé de commerciaux C10 et tous les fournisseurs, les neuf membres du directoire de C10 ont rappelé les valeurs qui fondent le réseau et présenté les nouveaux défis à relever.



« En 2006, nous annonçons notre volonté d'être leader... C'est gagné et nous n'avons jamais transigé sur nos valeurs collectives », déclarait Gérard Le Bihan, Président du réseau C10, en ouverture de l'assemblée, avec Xavier Alberti, Directeur Général du réseau.

Au travers à la fois des interventions des membres du directoire, des images de grands sportifs venues illustrer les valeurs de dépassement de soi et des invités, le thème du Sport, dans lequel le réseau s'identifie, était le fil conducteur de cette convention 2009.

Christine Janin (médecin alpiniste, fondatrice de l'association « A chacun son Everest » soutenue par C10), Fabien Galthié (ancien joueur du XV de France et entraîneur du Stade Français) et le skipper Marc Thiercelin (4 tours du monde et 19 transats), se sont succédés pour témoigner avec passion et humour de leur engagement et de leur goût du challenge. Record d'émotion avec les images des grands sportifs tels que Michael Phelps, le nageur américain huit fois médaille d'or, et Hussein Bolt, l'atypique sprinter jamaïcain trois fois médaille d'or aux J.O. de Pékin. Des images qui sont portées par le réseau C10.



Ces valeurs sportives et cet esprit d'équipe sont partagés par l'ensemble du réseau C10, constitué aujourd'hui de 185 sociétés adhérentes, avec des pratiques, des cultures et des noms différents mais à la volonté de réussite commune. Pour symboliser cette cohésion, les neuf membres du directoire présents portaient un maillot aux couleurs de C10. Grâce à cette volonté partagée, C10 est aujourd'hui le réseau leader du marché de la distribution CHD.

Xavier Alberti, Directeur Général du réseau C10, a ensuite donné la parole aux membres du directoire qui ont présenté les cinq valeurs qui composent aujourd'hui la dynamique de C10 : le travail ; l'innovation ; l'expertise ; le plaisir en équipe ainsi que le dépassement de soi.

DES OBJECTIFS DE CROISSANCE FORTS

Face aux 1500 participants présents, membres de C10 comme fournisseurs, Xavier Alberti a présenté les objectifs de développement du réseau afin de maintenir sa place de n°1 de la distribution de boissons. En préambule, il a rappelé à l'assemblée qu'il y a peu de temps encore, personne ne croyait à la réussite du réseau C10 :



« C'était impossible mais nous l'avons fait. Notre courbe de croissance est belle et nous pourrions nous arrêter là. Mais être leader, c'est un état d'esprit pas un état statique. Nous n'avons pas le droit de nous arrêter, c'est notre responsabilité. »

Les objectifs présentés sont aussi clairs qu'ambitieux : *« Fabriquer dans les 3 ans autant de croissance que sur les 4 années qui se sont écoulées ».*

Pour y parvenir, le réseau s'est fixé des priorités :

- Maintenir la cohésion de groupe en se retrouvant à travers des valeurs communes pour faire face à la concurrence.
- Accepter l'innovation et le changement : diversifier les produits et les métiers pour mieux saturer la facture, notamment sur le vin, puis proposer de plus en plus de services aux clients pour mieux les accompagner
- Travailler encore plus étroitement avec les fournisseurs pour donner leur chance aux nouveaux produits, aux marques émergentes.
- Ne jamais transiger avec les valeurs fondatrices qui ont créé l'identité du réseau :
« L'indépendance est notre bien le plus précieux, l'esprit entrepreneurial et l'audace nous font avancer et l'homme est au centre de tout, a rappelé Xavier Alberti. En respectant nos valeurs, nous avons réussi et nous avons fait ce que personne n'attendait. »

C'est sur cette conclusion et les yeux rivés vers l'avenir que membres du réseau C10 et fournisseurs sont partis pour le dernier temps fort de ces deux journées : la Soirée de gala.



FAITS & CHIFFRES CLEFS

I C10, un réseau d'indépendants, leader de son marché

- 1,2 milliard d'euros de CA sous enseigne
- 185 adhérents
- 215 entrepôts
- 4 filiales en propre : Léodis ; Capponi Alpes (ex Elidis Alpes) ; Elidis Poissy ; CHD Boissons Service Laval
- C10 : aujourd'hui classé dans les 250 premiers groupes français

I C10, un réseau commercial, la première force de vente du marché CHR

- Plus de 3 500 collaborateurs : 850 commerciaux ; 1 000 chauffeurs livreurs
- Nombre de véhicules : 2 500 dont 1300 poids lourds
- 85 000 clients en France
- Plus de 10 000 références produits
- Nb de fournisseurs : 280
- Nb de marques propres : 35
- Volumes de bière : 1.4 million d'hectolitres
- Volumes de café : 1500 tonnes
- Volumes de vin : 65 millions de bouteilles
- Volumes de BRSA : 480 millions de cols
- Volumes de spiritueux : 6,5 millions de bouteilles

À propos de C10

C10 est un réseau de fournisseurs de boissons indépendants en France, leader sur son marché. Constitué de 200 fournisseurs répartis sur la totalité du territoire français, le réseau livre toutes les boissons à plus de 65.000 clients, du café traditionnel de village jusqu'aux grandes chaînes nationales de restauration ou d'hôtellerie.

Avec plus de 1,2 milliards d'€ de chiffre d'affaires sous enseigne et une croissance soutenue, C10 s'impose quotidiennement comme la référence service et qualité dans la fourniture de toutes les boissons.

Informations sur : www.C10.fr

Pour toute demande d'interviews, de visuels, merci de contacter le service de presse C10

Contact Presse

HighCo Avenue Public Relations
Alice Dalla Costa
01.77.75.64.69
a.dalla-costa@highco-avenue.fr