



C10 renouvelle son engagement
auprès de la **Fédération Française de Football**
et signe en tant que
« Fournisseur officiel » de l'Équipe de France de Football jusqu'en 2014 !



C10 - leader du marché de la distribution de boissons en France - et la **Fédération Française de Football**, sont heureux d'annoncer la signature de leur partenariat officiel pour **l'Équipe de France de Football**. Cette information, jusque là confidentielle, a été révélée le 26 mars dernier lors de la convention annuelle du réseau C10 à Barcelone.

Fort de son expérience précédente sur la Coupe de France de Football, cet engagement d'une durée de 4 ans, permet à C10 d'accéder au cercle prestigieux et très restreint des "Fournisseurs Officiels de l'Équipe de France". Ainsi, le 1^{er} réseau français de distribution de boissons (C10 est fournisseur de toutes les boissons et de services pour plus de 65000 établissements, cafés, hôtels, restaurants, clubs de sports, etc.) accompagnera l'équipe nationale dans les phases qualificatives et phases finales de l'Euro 2012 en Ukraine et en Pologne puis de la Coupe du Monde 2014 au Brésil.

La signature officielle du partenariat aura lieu au mois de juin 2010 au siège de la Fédération Française de Football, en présence de Jean-Pierre Escalettes – Président de la Fédération Française de Football et de Gérard Le Bihan – Président de C10.

Comme le souligne Xavier Alberti - Directeur Général de C10 - « *Les cafés sont des lieux de vie où l'on commente et où l'on refait les matchs, et ce partout en France. C'est pourquoi nous avons choisi de nous associer à la Coupe de France afin de véhiculer cette image forte, conviviale et populaire propre au monde des cafés et au football. En passant au statut prestigieux de fournisseur de l'élite du football, C10 renforce sa communication sur des valeurs de performance, d'esprit d'équipe et de générosité au service de ses clients* ».

Ce partenariat, qui permet à C10 de conforter sa notoriété nationale, est en parfaite cohérence avec les valeurs de l'enseigne ainsi qu'avec sa forte implication dans le sport en général et le soutien qu'apportent les distributeurs régionaux aux nombreux clubs et associations sportives locales.

« En effet, le football est le sport préféré des français, avec 47% d'intérêt spontané et 2,3 millions de licenciés répartis dans toutes les régions. Les matchs de l'Equipe de France sont les événements sportifs les plus attendus, avec des records réguliers à plus de 10 millions de téléspectateurs. C'est la certitude pour 80% des français qui fréquentent les cafés une fois par semaine de partager un moment d'émotion et de se faire plaisir entre amis dans les établissements qui retransmettent les matchs » précise Grégoire Guillemain - Directeur Général délégué Front Office de C10.

Dans le cadre de son partenariat, C10 bénéficiera d'une visibilité sur les différents supports mis en place à chaque match de l'équipe de France, soit une visibilité moyenne de 70 000 spectateurs et près de 8,3 millions de téléspectateurs par match (source Médiamétrie 2009).

Le partenariat avec l'Equipe de France de Football sera donc un formidable support pour C10 afin d'animer les points de vente CHR et faire vivre les valeurs fortes qui unissent ce réseau national : proximité, convivialité, compétitivité.

À propos de C10

Constitué de 185 adhérents indépendants, 3 500 collaborateurs, 215 entrepôts et 4 filiales en propre, C10 est aujourd'hui le leader du marché de la distribution de boissons en France. Grâce à ses 280 fournisseurs répartis sur la totalité du territoire français le réseau livre toutes les boissons à plus de 65.000 clients, du café traditionnel de village jusqu'aux grandes chaînes nationales de restauration ou d'hôtellerie. Avec plus de 1,2 milliards d'€ de chiffre d'affaires sous enseigne et une croissance soutenue, C10 est aujourd'hui classé dans les 250 premiers groupes français et s'impose quotidiennement comme la référence service et qualité dans la fourniture de toutes les boissons. Informations sur : www.C10.fr

Pour toute demande d'interviews, de visuels, merci de contacter le service de presse C10 :

HIGHCO AVENUE PUBLIC RELATIONS
Alice Dalla Costa
01.77.75.64.69
a.dalla-costa@highco-avenue.fr