



À l'occasion de la Coupe du Monde de Football 2010,
C10 anime son réseau du 29 mai au 15 juillet
avec un grand concours de photos
« Le Rendez-vous des Supporters »

RDV clef à ne pas manquer pour des milliers de supporters, les amateurs de football vont, durant un mois entier, vivre au rythme des matchs, des sélections, victoires ou défaites de leur équipe favorite.

Pour suivre cette Coupe du Monde 2010 qui se déroulera en Afrique du Sud du 11 juin au 11 juillet, **C10** - leader du marché de la distribution de boissons en France – donne rendez-vous à tous les supporters dans ses établissements partenaires afin de partager la passion du football et suivre les matchs dans une ambiance festive en ayant la possibilité de remporter l'un des prestigieux cadeaux mis en jeu (Scooters ; Appareils photos et Ballons vintage).

Après la Coupe du Monde de Football en 2006, la Coupe du Monde de Rugby en 2007, l'Euro 2008 de Foot et le Mois des sports en 2009, C10 renouvelle pour la cinquième année consécutive, la mise en place d'un événement multi-partenaires dédié au sport. Cette année, en collaboration avec Bacardi, Coca-Cola, Kronenbourg, Inbev, Nestlé, Orangina, Pernod et RFD, C10 propose à ses clients CHR une opération destinée à animer les établissements du 29 mai au 15 juillet, dès les premiers instants, la montée en puissance et l'euphorie de la compétition.

« LE RENDEZ-VOUS DES SUPPORTERS », UNE ANIMATION POUR PARTAGER LA PASSION DU FOOT EN S'AMUSANT !



Affiche

Cette opération originale nommée « Le Rendez-vous des Supporters » est un grand concours de photos reposant sur un principe très simple. Les clients des restaurants, bars ou brasseries participant à l'opération C10, sont invités à se prendre en photo et à l'envoyer par MMS au 31 000 accompagnée du mot « FOOT » (coût d'un MMS). À l'issue de la période du jeu, un jury se réunira pour délibérer et sélectionner les 58 meilleures photos de supporters (photos de soi, d'ambiance du lieu, etc...) retenues selon des critères d'originalité, d'humour, d'imagination, et ainsi déterminer les heureux gagnants des cadeaux mis en jeu :

- **3 Scooters**
- **5 appareils photo**
- **50 ballons vintage**

Les patrons d'établissements sont également invités à participer au concours pour tenter de gagner les 58 mêmes lots que leurs clients. Ainsi, ce sont donc 116 lots qui sont proposés par C10 pour cette grande opération.

DES KITS D'ANIMATION COMPLETS POUR ANIMER LES POINTS DE VENTE !

Destinés à générer du trafic dans les établissements et parfaire l'ambiance festive générée par l'esprit de la compétition, 2 000 kits promotionnels seront proposés aux clients des adhérents C10 en contre-partie de l'achat de produits partenaires.



Banderole
extérieure

- 1 kit « concours-photo » (2 000 exemplaires disponibles)

Comprenant des éléments pour mettre en avant le concours photos à l'intérieur et à l'extérieur de l'établissement (affiche, guirlande et banderole à fixer à l'entrée du CHR), il permet de disposer de tout le matériel de visibilité pour attirer les clients, les convier à venir suivre les matchs et à participer au grand jeu « Le Rendez-vous des Supporters ».



Guirlande

- 1 kit « du supporter » (1 000 exemplaires disponibles)

Indispensable pour animer le point de vente et créer une ambiance 100% foot, 100% bonne humeur, ce kit complète une partie des kits concours photos et contient tous les éléments du parfait supporter : palettes de maquillages (utiles pour se grimmer aux couleurs de son équipe fétiche avant de prendre la photo !), cornes de brumes, chapeaux et nombreux autres goodies : les soirs de match promettent d'être animés dans les CHR !

Pour C10, le 1er réseau français de distribution de boissons (C10 est fournisseur de toutes les boissons et de services associés pour plus de 65 000 établissements, cafés, hôtels, restaurants, clubs de sports, etc.) cette animation est l'occasion d'animer les points de vente CHR en partageant les valeurs fortes du réseau, en adéquation avec celles du sport.

C10 et ses établissements soutiennent l'équipe de France et affichent haut et fort leur passion pour le football. A retrouver dans quelques semaines !



À propos de C10

Constitué de 185 adhérents indépendants, 3 500 collaborateurs, 215 entrepôts répartis sur la totalité du territoire français et 4 filiales en propre, C10 est aujourd'hui le leader du marché de la distribution de boissons en France. Collaborant avec 280 fournisseurs, le réseau C10 livre plus de 65.000 clients, du café traditionnel de village jusqu'aux grandes chaînes nationales de restauration ou d'hôtellerie. Avec plus de 1,2 milliards d'€ de chiffre d'affaires sous enseigne et une croissance soutenue, C10 est aujourd'hui classé dans les 250 premiers groupes français et s'impose quotidiennement comme la référence service et qualité dans la fourniture de toutes les boissons. Informations sur : www.C10.fr

Pour toute demande d'interviews, de visuels, merci de contacter le service de presse C10 :

HIGHCO SHOPPER

Alice Dalla Costa

01.77.75.64.69

a.dalla-costa@highco.fr